

Licenciatura em Gestão Comercial

Ano letivo 2022-23 08/04/2024



<u>Identificação</u>	3
Estrutura Curricular	3
Plano de Estudos	3
Ligações Externas no Apoio à Docência	5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço	5
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes	5
Informações adicionais	5
Corpo Docente	5
Índice de envelhecimento do corpo docente	7
<u>Estudantes</u>	7
Informação Adicional Sobre os Estudantes	8
Procura	8
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura	8
Sucesso Académico	9
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso	9
Abandono Escolar	10
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono	11
Internacionalização dos Estudantes	11
Internacionalização dos Docentes	12
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização	12
Empregabilidade	12
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso	15
Satisfação	16
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação	16
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares	17
Análise Crítica do Funcionamento do Curso	17
Melhoria	17
<u>Observações</u>	19



Licenciatura em Gestão Comercial

Identificação

diretor de curso: [1003] Ana Teresa Bernardo Guia

regime de funcionamento:

grau/diploma: Licenciado

departamento:Departamento de Gestão, Administração e Turismounidade orgânica:[3186] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECT	S
Tronco comum	Obrigatórios	Opcionais
Ciências Económicas e Empresariais	123	0
Ciências Fundamentais	5	0
Ciências Sociais e Humanas	19	0
Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade	21	0
Tecnologias de Informação e Comunicação	4	0
Total	180	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Contabilidade Financeira	1º Ano / 1º Semestre	Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Introdução à Gestão	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Matemática Aplicada à Gestão	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Fundamentais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Noções Fundamentais de Direito	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Técnicas de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Tecnologias e Sistemas de Informação	1º Ano / 1º Semestre	Tecnologias de Informação e Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Contabilidade Financeira	1º Ano / 2º Semestre	Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Direito Comercial	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Economia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	



Gestão Comercial e Força de Vendas	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Inglês Aplicado à Gestão Comercial	1º Ano / 2º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Princípios de Marketing	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Análise Financeira	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Cálculo Financeiro	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Direito das Obrigações e dos Contratos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0135:00	0045:00	5	
E-Marketing e Comércio Eletrónico	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Estatística Aplicada à Gestão	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Técnicas de Negociação e Vendas	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Comportamento do Consumidor	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0045:00	0045:00	5	
Contabilidade de Gestão	2º Ano / 2º Semestre	Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Estágio de Inserção Empresarial	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0100:00	6	
Fiscalidade	2º Ano / 2º Semestre	Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Gestão e Organização de Eventos	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0108:00	0030:00	4	
Marketing de Serviços	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Banca e Seguros	3º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Comércio Internacional	3º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Controlo de Gestão	3º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Distribuição e Logística	3º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Estudos de Mercado	3º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Liderança e Gestão de Equipas	3º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Gestão da Qualidade	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Inovação e Empreendedorismo	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Projeto-Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0486:00	0300:00	18	



Ligações Externas no Apoio à Docência
Este CE iniciou este ano letivo a sua lecionação. Pelo que, ainda não foram estabelecidas ligações ao exterior no seu âmbito.
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço
Este CE iniciou este ano letivo a sua lecionação. Pelo que, ainda não foram efetuados estágios.
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes
Este CE iniciou este ano letivo a sua lecionação. Pelo que, ainda não foram integrados alunos no processo de investigação.
Informações adicionais
Este CE encontra-se no seu primeiro ano de lecionação. Assim, não é possível efetuar uma análise completa de todas as variáveis.
Corpo Docente



NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Teresa Bernardo Guia	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	30h
Anabela Fernandes Guedes	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Educação	-	45h
Anabela Oliveira Silva Fragata	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	45h
António Manuel de Macedo Martins	Assistente Convidado	Mestrado	Área Temática Ignorada	-	45h
Eduardo Jorge Milhões Fernandes Pinheiro	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Gestão de Empresas	Gestão e Administração	75h
Jorge Manuel Ferreira Duarte	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Engenharia Informática	Telecomunicações	45h
Manuel José Silvestre Conde	Professor Adjunto	Licenciatura	Direito	Direito	45h
Pedro Manuel Pimenta Mendes	Assistente Convidado	Mestrado	-	-	45h
Ricardo Luís da Costa Gama	Professor Adjunto	Doutoramento	Matemática Aplicada	-	45h
Rui Miguel Amaral Costa	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	120h
Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	60h

	2020/21	2021/22	2022/23
número total de docentes	0	0	11
número total de docentes ETI	0	0	8.5
número de docentes em tempo integral	0	0	8
número de docentes doutorados em tempo integral	0	0	6
número de professores de carreira	0	0	7
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0	0	7
número total de docentes doutorados ETI	0	0	6
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	0	2
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	0	0	2
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	0	0	23

	2020/21	2021/22	2022/23
percentagem de docentes em tempo integral	0.00%	0.00%	94.12%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	0.00%	0.00%	70.59%
percentagem de professores de carreira	0.00%	0.00%	63.64%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0.00%	0.00%	82.35%
percentagem de docentes doutorados	0.00%	0.00%	70.59%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	0.00%	0.00%	23.53%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	0.0	0.0	10.4
rácio estudantes/docentes ETI	0.0	0.0	2.7



Licenciatura em Gestão Comercial

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2020/2	21	2021/2	2021/22		3
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0		0		1	
	>=30 A <40	0		0		1	
	>=40 A <50	0	0.000	0	0.000	9	0.000
	>=50 A <60	0		0		0	
	>=60	0		0		0	

Estudantes

		2020/2	2020/21		2021/22		2/23
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	0	0.00%	0	0.00%	23	100.00%
	2º Ano	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	3º Ano	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Total	0		0		23	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	0	0.00%	0	0.00%	8	34.78%
	Masculino	0	0.00%	0	0.00%	15	65.22%
	Total	0		0		23	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
	<20	14	60.87%				
	>=20 A <24	6	26.09%				
Por idade	>=24 A <28	0	0.00%				
	>=28	3	13.04%				
	Total	23					



Licenciatura em Gestão Comercial

Informação Adicional Sobre os Estudantes

O CE encontra-se no seu primeiro ano de lecionação, pelo que, apenas possui alunos neste ano letivo.

Procura

	2020/21	2021/22	2022/23
número de vagas	-	-	43
número de candidatos	-	-	94
número de colocados	-	-	37
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	-	-	26
nota mínima de entrada (CNA)	-	-	116.8
nota média de entrada (CNA)			125.87

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

ESTGL implementou de novas estratégias de captação de novos alunos, através da articulação da COV do IPV com atores locais, nomeadamente os conselhos diretivos das escolas secundárias e profissionais da região sob influência direta da ESTGL e apostar na divulgação direta com as Escolas Profissionais envolvidas na rede PEPER. Optou, também pela divulgação nas redes sociais das suas formações.



Licenciatura em Gestão Comercial

Sucesso Académico

	2022/23
número de diplomados	0
diplomados em n anos**	0
diplomados em n+1 anos	0
diplomados em n+2 anos	0
diplomados em mais do que n+2 anos	0

	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO I	MÉDIA	
	estudantes inscritos	247					
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	119	0.482				
	estudantes avaliados	160	0.744				

	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERC	RAZÃC	
razão entre estudantes avaliados e estudantes não	estudantes avaliados	160	1.84				
avaliados nas unidades curriculares	estudantes não avaliados	87	1.04				

		2020/	21	2021/	22	2022/	23
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	3	9.09%
taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares	33		33		33	

NOTA:

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Aulas de apoio e acompanhamento de trabalhos de acordo com as necessidades dos alunos e disponibilização de horários de apoio individuais. Seminários, Aulas Abertas e Workshops em várias áreas do Curso

Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a
de avaliação contínua e periódica.



Licenciatura em Gestão Comercial

Abandono Escolar

		2020/2	21	2021/2	22	2022	23
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	0	0 0000/	0	0.000/	16	53.33%
Total	número de inscritos	0	0.00%	0	0.00%	30	53.33%
1º Ano	número de abandonos número de inscritos	0	0.00%	0	0.00%	16 30	53.33%
2º Ano	número de abandonos número de inscritos	0	0.00%	0	0.00%	0 0	0.00%
3º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
4º Ano	número de abandonos número de inscritos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

		2020/	21	2021/	22	2022	/23
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Mativa Apantada para a	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Motivo Apontado para o Abandono	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	0	0.00%	0	0.00%	3	18.75%
	Outro Motivo	0	0.00%	0	0.00%	13	75.00%

NOTA:

- NÚMERO DE INSCRITOS Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa.



Licenciatura em Gestão Comercial

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

O CE encontra-se no seu primeiro ano de lecionação, pelo que, não é possível efetuar uma análise correta da sua taxa de abandono.

No entanto, é de referir que a ESTGL, à semelhança das restantes U.O. do IPV, possui diversas medidas de apoio aos estudantes, das quais destacamos:

- Serviços de Ação Social (SAS) e
- Gabinete de Apoio Psicológico.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros matriculados	N/A		N/A		N/A	
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	N/A		N/A		N/A	
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	N/A		N/A		N/A	
Número total de estudantes	N/A		N/A		N/A	



Licenciatura em Gestão Comercial

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2020/21		2020/21 2021/22 2		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%		
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	N/A		N/A		N/A			
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	N/A		N/A		2			
Número total de docentes	N/A		N/A		2			

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

A taxa de internacionalização dos estudantes é nula, dado que, o CE se encontra no seu primeiro ano de lecionação.

No entanto, podemos referir que eestão a ser estabeecidos protocolos com Universidades Internacionais no âmbito de programas Erasmus e da EUNICE.

Desenvolvimento de sessões de divulgação junto da comunidade académica.

Empregabilidade



	2020)/21	2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-		-	-	-
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	-	-	-	-
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	·	-	-	·
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-				-	



	202	0/21	2021/22		2022/23		
	Mé	dia	Média		Média		
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-		-		-		
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-	-	-	-	-	-	

	2020/21	2021/22	2022/23
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso		-	-



Licenciatura em Gestão Comercial

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2020/21	2021/22	2022/23
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	-	-
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	-	-
Outro	-	-	-

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Dado que ainda não há finalistas, não é possível aferir a empregabilidade do curso, assim como, delineal estragégias para a aumentar. No entanto, é de referir que no plano de estudos constam duas uc de estágio que vão permitir uma relação estreita com o tecido empresarial.



Licenciatura em Gestão Comercial

Satisfação

		2020/21		2021/22		2022/23		
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-	43			
SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-	-	-	-	247	17,41%	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		3	12 040/	
SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	-			_	23	13,04%	

		2020/21	2021/22	2022/23
	NATUREZA	-	-	4,1
UNIDADES CURRICULARES	IMPLEMENTAÇÃO	-	-	4,06
	AUTOAVALIAÇÃO	-	-	4,22

		2020/21	2021/22	2022/23
CLIBSO	PERCEÇÃO GLOBAL	-	-	4,64
CURSU	AMBIENTE	-	-	3,75

NOTA:

- Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.
- Soma de todos os estudantes inscritos todas as unidades curriculares corresponde às inscrições em todas as UCs, excluindo das UCs cujo inquérito é do tipo estágio.
- Soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto corresponde às inscrições em UCs consideradas como estágio, dissertação ou projeto.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

A taxa de respostas é bastante reduzida, o que não permite uma análise fidedigna. Esta situação também é reflexo de somente o primeiro ano ainda estar a ser lecionado.



Licenciatura em Gestão Comercial

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo	Relatórios elaborados dentro do prazo	0	0.00%	0	0.00%	8	24.00%
para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Número de unidades curriculares	0	0.00%	0		33	
Taxa de cumprimento do prazo	Relatórios validados dentro do prazo	0	0.000/	0	0.000/	8	400 000/
para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	0	0.00%	0	0.00%	8	100.00%

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

A lecionação do CE iniciou-se no presente ano letivo, pelo que, ainda não estão 33 uc em funcionamento. O reduzido tempo, desde a sua acredtitação pela A3es até à candidatura dos estudantes, não permitiu uma divulgação massiva do CE.

Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS			
ANO	DESCRIÇÃO	WETA	INDICADORES	INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA		



2023	respondentes aos questionários de satisfação Aumentar o número de	>30% até 2025 duplicar em	número de respostas ao questionário à satisfação dos estudantes com a unidade curricular número total de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	a implementar a implementar
2023	Aumentar número de estudantes recebidos em	>20% em	percentagem de estudantes recebidos em programas internacionais de mobilidade	a implementar
2023		> 20% em 2025	percentagem de estudantes enviados em programas internacionais de mobilidade	a implementar
2023	estrangeiros	>20% em 2025	percentagem de docentes estrangeiros recebidos, incluindo em mobilidade	a implementar
2023	Aumentar número de docentes enviados em programas internacionais de mobilidade	>20% em 2025	percentagem de docentes enviados em programas internacionais de mobilidade	a implementar
2023	Aumentar artigos em revistas indexadas na WEB OF SCIENCE (WOS) ou SCOPUS (internacional)	>20% em	número de artigos em revistas indexadas na WEB OF SCIENCE (WOS) ou SCOPUS (internacional)	a implementar
2023	âmbito externo	em	Número de projetos de âmbito externo	a implementar
2023	Aumentar o número de estudantes envolvidos em investigação		Número de alunos envolvidos	a implementar



Licenciatura em Gestão Comercial

2023	3 acordos com	em ac	lúmero de cordos stabelecidos		a implementar
------	---------------	-------	-------------------------------------	--	---------------

Observações

Neste momento o CE encontra-se em fase de implementação, pelo que, é necessário estar a ser lecionado na íntegra para que seja possível efetuar uma correta análise do mesmo.