



**INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU**  
**ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO DE LAMEGO**  
**ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS**

**PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**MÓDULO I – GESTÃO (OBRIGATÓRIO)**

**Grupo I**

1. Indique quais as características que distinguem as Empresas das demais organizações sociais.
2. Defina e caracterize “empresa” como sistema aberto. (deve distinguir sistema aberto de sistema fechado, dando um exemplo).
3. Refira em que consiste a tarefa da Gestão. Mencione quais as funções que os gestores têm que desempenhar para serem eficazes e eficientes.
4. Face ao documento seguinte, responda às questões:

**Convocatória de Assembleia Geral**

Na qualidade de Presidente da Mesa da Assembleia Geral da sociedade anónima “**Convento de Belmonte Investimentos Turísticos, SA**”, com sede em Serra da Esperança, freguesia e concelho de Belmonte, matriculada na conservatória do Registo Comercial da Belmonte sob o número 503657573, pessoa colectiva número 503657573, com o capital social de dois milhões quatrocentos e cinquenta mil euros, venho convocar, nos termos do artigo trezentos e setenta e sete do Código das Sociedades Comerciais, os sócios dessa sociedade, para uma Assembleia Geral, com a seguinte:

**Ordem de Trabalhos**

**Ponto um:** Deliberar sobre o Relatório de Gestão e as Contas referentes ao exercício de 2018

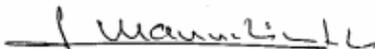
**Ponto Dois:** Deliberar sobre a proposta de aplicação dos resultados

**Ponto Três:** Proceder à apreciação geral da administração e da fiscalização da Sociedade.

**Ponto Quatro:** Eleição dos corpos sociais

A assembleia geral reunirá na Av. da Liberdade, numero três, Terceiro andar, Lisboa, no dia 1 de Julho de dois mil e dezanove, pelas 18 horas, por ser o local mais conveniente para a sua realização.

O Presidente da Mesa da Assembleia Geral

  
(Francisco Pimentel)

- a. Classifique juridicamente a empresa a que o documento se refere. Justifique, tendo em conta o valor do capital social e a responsabilidade dos acionistas.
- b. Indique os órgãos deste tipo de sociedade e caracterize-os sumariamente.

## **Grupo II**

Para responder às perguntas de escolha múltipla, assinale na folha de respostas a hipótese que considere correcta (ou mais correcta), tendo em atenção que uma resposta "múltipla" (marcação de mais de uma alínea) ou ilegível é considerada errada.

- 1. Todos os seguintes itens são considerados *inputs* do sistema empresa, exceto:**
  - a. Dinheiro
  - b. Recursos naturais
  - c. Ideias
  - d. Clientes
  - e. Recursos humanos
  
- 2. As empresas podem ser classificadas de acordo com os seguintes critérios:**
  - a. Forma jurídica, actividade económica e à propriedade de capital
  - b. Actividade económica, dimensão e sector de actividade
  - c. Forma jurídica, actividade económica, dimensão, sector de actividade e à propriedade de capital
  - d. Nenhuma das anteriores
  
- 3. Fazem parte do sector terciário:**
  - a. Empresas transformadoras e agricultura;
  - b. Electricidade, actividades extractivas e obras;
  - c. Empresas transformadoras, electricidade, gás, Construção civil e obras públicas;
  - d. Comércio, transportes e telecomunicações e restantes serviços.
  
- 4. Nas Empresas de comerciantes em nome individual:**
  - a. A responsabilidade do empresário limita-se ao montante do património afecto à actividade comercial, protegendo o seu património pessoal
  - b. A responsabilidade do empresário é ilimitada, o seu património individual responde pelas consequências da actividade comercial
  - c. A responsabilidade do empresário é limitada ao valor de cada quota
  - d. Nenhuma das anteriores
  
- 5. A organização é uma actividade básica da Gestão. É levada a cabo para agrupar e organizar todos os recursos necessários, inclusive o elemento humano, pois só dessa forma o trabalho requerido pode ser realizado com sucesso. Assinale a opção correcta:**
  - a. Ao gestor não cabe saber quais as actividades que vai executar, nem quem vai ajuda-lo. Ele resolve as questões à medida que forem surgindo.
  - b. As pessoas não precisam de ser agrupadas para realizar tarefas inter-relacionadas.
  - c. Na organização, o elemento humano é o mais importante e o de maior interesse.
  - d. As funções a serem realizadas não são derivadas dos objetivos já definidos.
  - e. Dentro da organização, cada pessoa pode trabalhar de forma isolada, pois tal dificilmente afetará o resultado final.

- 6. Os clientes e os fornecedores da empresa fazem parte da envolvente:**
- Contextual
  - Demográfica
  - Transaccional
  - Nenhuma das alíneas anteriores está correcta
- 7. O ambiente económico em que a empresa se insere:**
- É relevante para a sua tomada de decisões.
  - Não é relevante para a sua tomada de decisões.
  - Envolve variáveis tais como inflação e crescimento do PIB.
  - Envolve variáveis tais como taxa de desemprego e nível das taxas de juro.
  - Alíneas a), c) e d).
- 8. Como administrador de uma grande empresa agrícola, começou a notar, com preocupação, que as vendas têm vindo a diminuir para os concorrentes que produzem sem pesticidas e fertilizantes artificiais. Este é um exemplo da necessidade da gestão da empresa ter que reagir à mudança da envolvente.**
- Nas condições económicas.
  - Nas condições fiscais.
  - Tecnológica.
  - Social/cultural.
  - Legislativa.
- 9. Fazem parte do meio envolvente transaccional:**
- Variáveis tecnológicas;
  - Variáveis económicas;
  - Clientes;
  - Nenhuma das anteriores.
- 10. Identifique o significado dos factores PESTL:**
- Fatores Políticos, Económicos, Socioculturais, Transacionais e Legais;
  - Fatores Políticos, Económicos, Socioculturais, Transacionais e Logísticos;
  - Fatores Políticos, Económicos, Socioculturais, Tecnológicos e Legais;
  - Fatores Políticos, Económicos, Socioculturais, Tecnológicos e Logísticos.
- 11. Das quatro funções chave do processo de gestão exceptua-se:**
- Planeamento
  - Direcção
  - Motivação
  - Organização
  - Controlo
- 12. O ambiente geral de uma organização, para além de outras variáveis, inclui:**
- As variáveis políticas;
  - Os fornecedores de recursos;
  - Os grupos de consumidores;
  - Os clientes;
  - Os concorrentes.